

**PRIX
RUNGIS
DES
GOURMETS**



Prix Rungis des Gourmets

Un anniversaire est toujours l'occasion d'une célébration; de ses succès, du parcours accompli... La preuve avec le Marché de Rungis qui fête en 2019 son demi-siècle en choisissant, comme fil rouge, de rappeler son ADN et ses valeurs fondatrices.

Car Rungis n'est pas seulement l'un des plus importants marchés au monde, il se veut également un symbole, l'expression de cette culture très française du « bien-manger ». Sain, juste et savoureux.

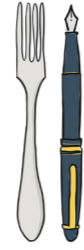
Dans une époque où les consommateurs se sentent de plus en plus concernés par la qualité de leur alimentation et où la gastronomie est devenue l'un des univers les plus dynamiques, Rungis profite de cet anniversaire pour multiplier les événements et présenter au grand public les projets qui en font un acteur majeur de l'époque. Une halle biologique devenue la première d'Europe ; des actions solidaires avec les Restos du Coeur ou la Banque Alimentaire ; des liens avec des chefs prestigieux mais également une jeune garde des cuisiniers qui pensent déjà à nourrir demain.

Autant d'engagements qui attestent du rôle unique de ce marché. Expert. Généreux. Visionnaire.



Rungis en toutes lettres

La création du « Prix Rungis des Gourmets » s'inscrit dans le droit fil de ces valeurs. Elle vient rappeler la dimension culturelle de la gastronomie et son lien naturel avec toutes les formes d'art et de pensée : la photographie, les arts plastiques, la philosophie, l'artisanat, l'innovation et l'engagement pour la préservation de la planète.... Cette vision à 360° fait de cette récompense un rendez-vous à part. Il ne s'agit pas d'un prix littéraire de plus mais d'une distinction unique qui célèbre - à travers les livres - le goût de la nourriture et donc de la vie. De ses plaisirs et de ses enjeux. Une vision épicurienne et cultivée ; chaleureuse, avec le souci de rendre le « bien manger » accessible à tous. Ce prix constitue un message fort pour le Marché de Rungis qui a choisi, à chacune des éditions, d'offrir au lauréat une dotation de 3000 euros.



Le retour à une initiative historique et un pas de plus dans le sens d'une action responsable

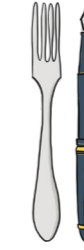
En créant ce prix, le Marché ne se tourne pas seulement vers l'avenir, il renoue avec son histoire et ses racines.

En 1969 - date du transfert du Marché de la capitale vers



Rungis - l'association « Les Halles de Paris, d'hier à aujourd'hui » décide de lancer un prix littéraire afin de préserver, et faire vivre, la mémoire des lieux. Baptisé «

Prix Rungis Saint -Eustache », cette récompense met alors en valeur les meilleurs ouvrages célébrant les produits et les personnalités qui signent la gastronomie française.

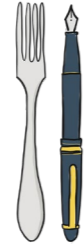


Elle fut renommée en 2004 « Prix de la Commanderie des Gastronomes Ambassadeurs de Rungis » et décernée jusqu'en 2012. Ce prix retrouve désormais ses couleurs sous une forme contemporaine, autant ancrée dans son époque que tournée vers l'avenir, mais toujours respectueuse des valeurs du Marché. Célébrer le bien-manger. Œuvrer

avec générosité à l'intérêt général, tenter de répondre au mal-être de l'époque en redonnant la fierté à chacun d'appartenir au pays qui a « inventé » la gastronomie, célébré le goût et surtout le



partage qui donne sa vraie signification au bien manger...Ce n'est donc pas une aventure élitiste mais une volonté de compréhension et de rencontre avec les nouveaux courants qui traversent la société et tenter d'y répondre. Réconcilier l'ancien et le nouveau, redonner un sens à l'acte le plus quotidien et le plus nécessaire.



Un jury expert et épicurien

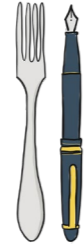
Dans cet esprit, l'éclectisme, l'ouverture d'esprit et une totale indépendance présideront chaque année au choix des membres du jury.

Celui-ci comprendra pour la première fois des acteurs du Marché de Rungis mais pour l'essentiel, des invités venus d'horizons très différents : écrivain, journaliste, critique gastronomique, libraire, chef, producteur, restaurateur, patron d'épicerie. Femmes et hommes, français et étrangers. Pour cette première édition, le « Prix Rungis des Gourmets » a réuni un jury expert et grand public, éclectique, prestigieux. Pour la première fois, il réalise ce tour de force de constituer un jury absolument paritaire où la jeunesse, l'originalité, le goût de l'action et de la création tiennent une grande place.

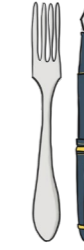
Tous les éléments sont réunis pour réaliser une synthèse et créer un nouvel enthousiasme.



Lydia Bacrie, directrice de la rédaction de l'Express Dix
Marine Bidaud, directrice associée Le Fooding
Paul-Henry Bizon, écrivain
Elodie Boissau, directrice artistique, associée de la société Sobo, Marché de Rungis
Amandine Chaignot, ancien chef des hôtels Raphaël et Rosewood à Londres et contributrice à l'émission Masterchef
Edouard Cointreau, Gourmand Awards, Gourmand International
Alain Delcamp, membre de la Commanderie et secrétaire général du prix
Catherine Dumas, sénatrice de Paris, présidente de la Table française
Déborah Dupont-Daguet, présentatrice-propriétaire de la Librairie Gourmande, à Paris, contributrice à l'émission On va déguster sur France Inter
Xavier Espana, Grand Maître de la Commanderie des Gastronomes Ambassadeurs de Rungis.
Caroline Fauchère, société Eurodis, Marché de Rungis
François-Régis Gaudry, producteur-animateur des émissions *On va déguster* sur France Inter et *Très Très Bon* sur Paris Première
Guillaume Gomez, meilleur ouvrier de France et chef des cuisines de l'Elysée
Florence Hardy, membre du jury de l'ancien prix de Rungis, présidente de la Maison Medelys, esprit de qualité à Rungis
Stephane Layani, président du Marché International de Rungis
Pascal Mousset, les tables Mousset « Chez Françoise »
François Pasteau, chef de l'Epi Dupin, Président de l'association Ethic Ocean
Anne Pétillet, directrice de la Cité de la Gastronomie Paris Rungis
Julia Sammut, l'épicerie L'idéal à Marseille
Bruce Toussaint, journaliste-animateur à BFMTV
Jörg Zipprick, co-fondateur de « La Liste »



Les ouvrages sélectionnés refléteront une exigence d'excellence et d'absence d'a priori. S'y mêleront des beaux livres, des ouvrages de photographes culinaires, des romans évoquant le plaisir de manger, des livres autour de l'écologie, de la préservation des terroirs mais aussi de leur capacité d'innovation, des documents présentant des expériences (slowfood) françaises ou internationales. La sélection à 360° attestera de l'esprit d'ouverture de Rungis, également de son côté détecteur de talents et de sa recherche des nouveaux chemins vers un retour du goût pour tous.



Le calendrier à retenir

12 mars

Première délibération du jury pour extraire de la production foisonnante en la matière les trente livres qui font l'actualité de l'édition.

11 avril

Deuxième délibération du jury et choix des cinq meilleurs livres. Les ouvrages choisis feront l'objet d'une première communication.

13 juin

Déjeuner durant lequel le jury choisira le lauréat de l'édition 2019.

Remise du prix Rungis des Gourmets et des Trophées de Rungis, en haut de la Tour qui domine les 234 hectares du marché en présence du jury et pour une soirée événement conviviale.

Contacts

Bureau Marie Jacquier
art & communication
www.mariejacquier.com
prixrungisdesgourmets@gmail.com

Crédits

@semmaris @marchedereungis

Presse

Agence TADDEO - Elvire CHARBONNEL
+33(6) 04 76 58 13
elvire.charbonnel@taddeo.fr

Marché de Rungis - Clémence SAVIDAN
Communication et Relations Presse
Tel: 01 41 80 80 05 / 06 64 46 29 03
clemence.savidan@semmaris.fr

Le plus grand marché de produits frais au monde fête ses cinq décennies et lance à cette occasion le « Prix Rungis des Gourmets ». Une récompense qui viendra chaque année saluer un ouvrage célébrant le plaisir et les enjeux du « bien-manger ».

Une récompense qui porte également les valeurs fortes de Rungis ; le plaisir, la générosité, le goût de la qualité pour tous pour aujourd'hui et pour demain...



PRIX RUNGIS DES GOURMETS